

Ferðamaðurinn eða fjárfestingin - Hvort kemur á undan?

Björgólfur Jóhannsson | Forstjóri Icelandair Group

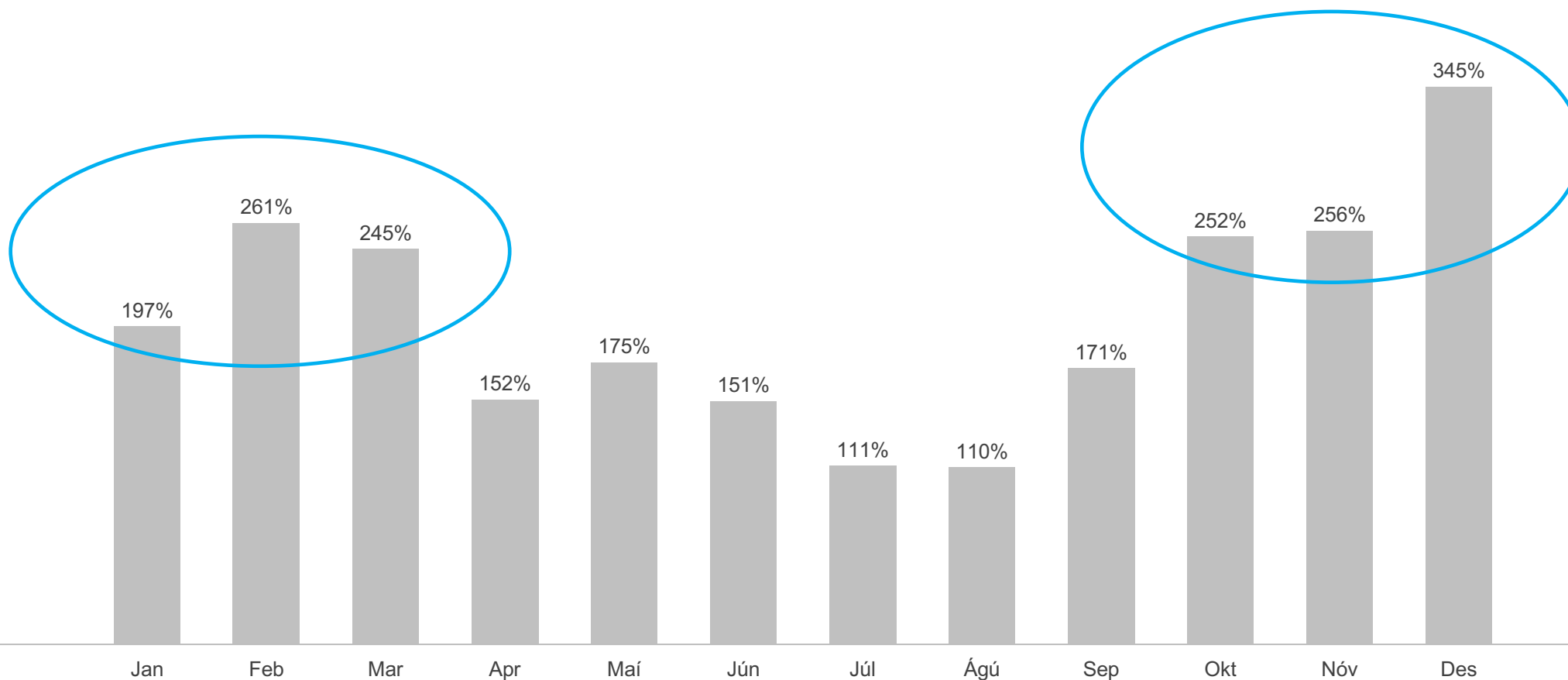
Framtíðarsýn Icelandair Group

Að fullnýta tækifæri Íslands sem **heilsárs áfangastaðar**, styrkja stöðu landsins sem **tengimiðstöð milli heimsálfa** og nýta þá **reynslu og þekkingu** sem félagið býr yfir og þann **sveigjanleika** sem felst í starfsemi samstæðunnar sem heildar.

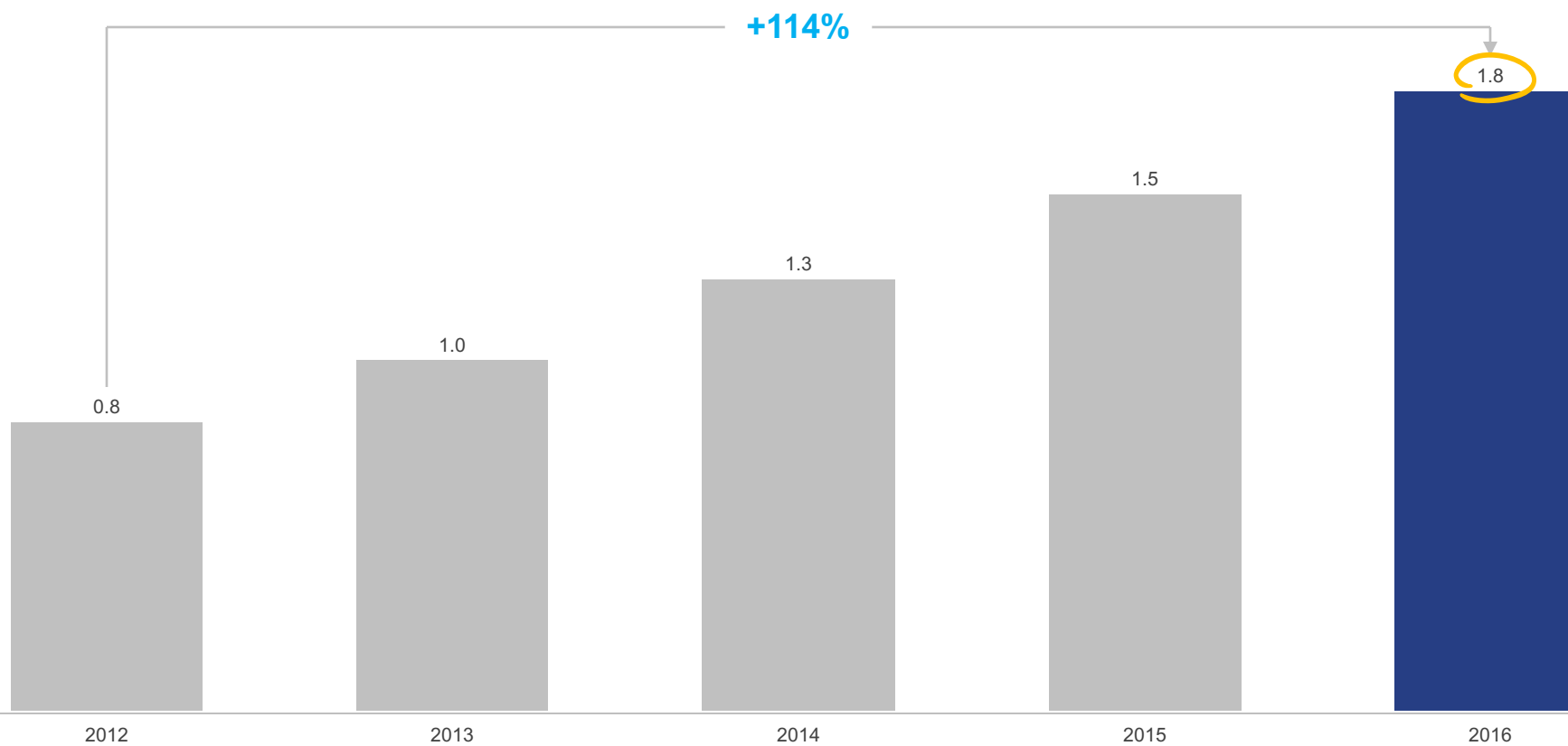
Framtíðarsýn okkar hvílir á þremur grunnstoðum



Fjölgun ferðamanna eftir mánuðum 2012-2016

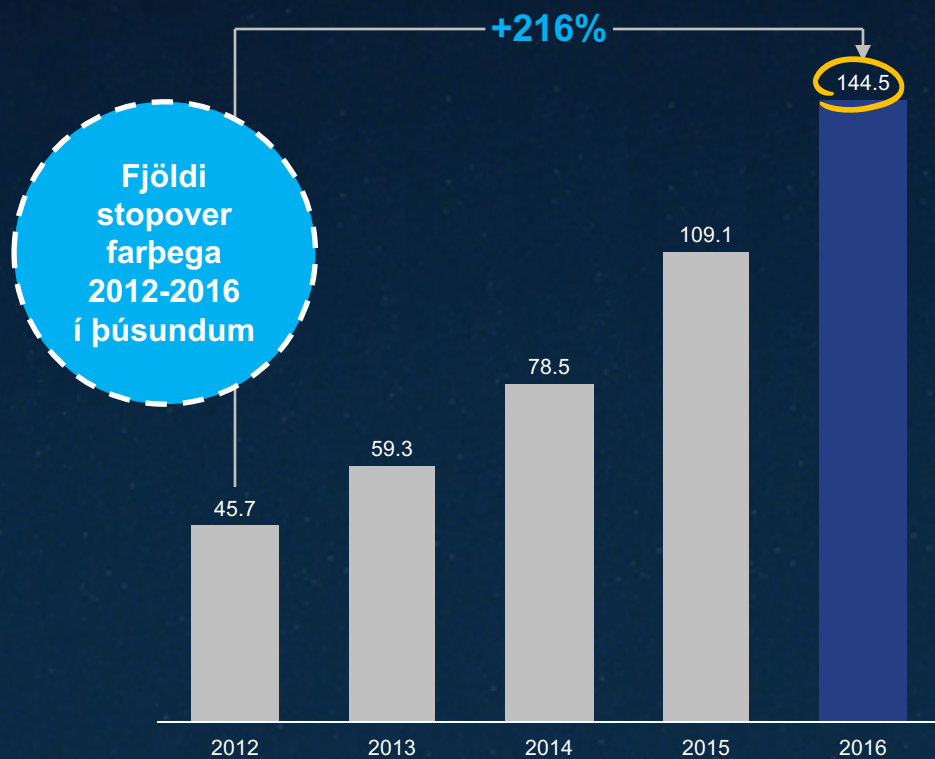


Fjöldi tengifarþega 2012-2016



Absolute figures in millions

Stopover markaðsherferð Icelandair styrkir íslenska ferðþjónustu með beinum hætti





Ósvikin
íslensk
upplifun með
Icelandair





Uppbygging
gæðahótela
með það markmið
að byggja upp
gæðaáfangastað





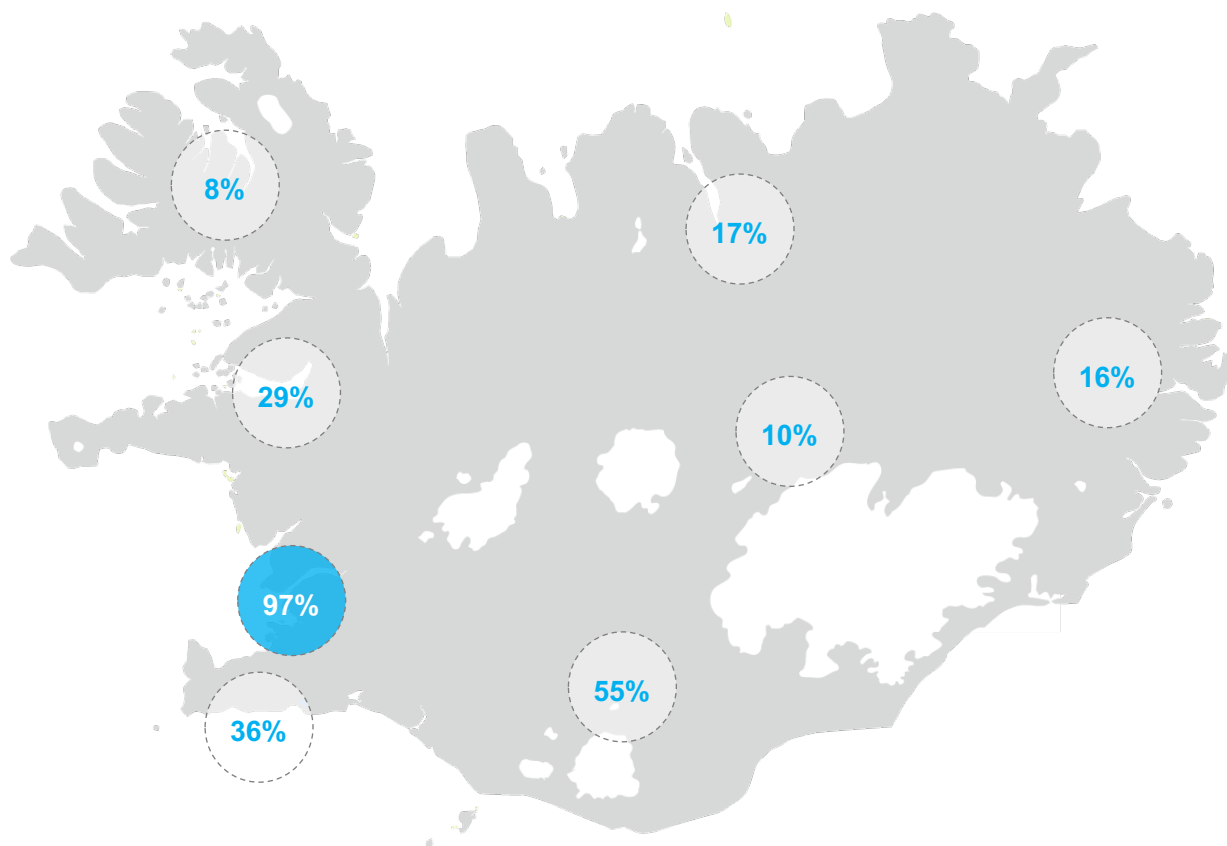
Vinum með
íslenska menningu,
myndlist, hönnun
og söguna





Fjárfesting í
verkefnum sem
fjölga afþreyingar-
kostum og bæta
upplifun





Veturinn 2015/16 heimsóttu nánast allir erlendir ferðamenn Reykjavík á meðan einungis hluti ferðaðist lengra en á suðvesturhorn landsins

Mikil tækifæri til staðar fyrir aðra landshluta sem fjárfesta í innviðum til að taka við ferðamönnum allt árið

Air Iceland Connect býður uppá beint heilsársflug á milli Keflavíkur og Akureyrar sem tengir við millilandaflugið



Flugið fellur
mjög vel
að stefnu
Icelandair Group
að styrkja innviði á
landsbyggðinni



ÁR Á FLUGI 1937–2017