



FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD

# Ferðamenn um land allt — hvað er nýtt?

---

ÓLÖF ÝRR ATLADOTTIR

FERÐAMÁLASTJÓRI

RÁÐSTEFNA MAS Í SAMSTARFI VIÐ DELOITTE 15. SEPTEMBER 2016



# Nýtt markmið?

Stefnumótun í ferðaþjónustu 1996: “Markaðssókn verði aukin og stefnt að jafnari dreifingu ferðamanna yfir árið og um landið”

Ferðamálastefna 2005-2016: “Álag vegna ferðaþjónustu verði jafnað á landið og íbúa þess og verði innan þolmarka í samræmi við niðurstöður rannsókna”.

Ferðamálaáætlun 2011-2020: “ [...]að standa að markvissri uppbygging áfangastaða, öflugri vöruþróun og kynningarstarfi til að skapa tækifæri til að lengja ferðamannatímabilið um land allt, minnka árstíðasveiflu og stuðla að betri dreifingu ferðamanna um landið”.

# Vegvísir í ferðapjónustu október 2015

---

## Framtíðarsýn:

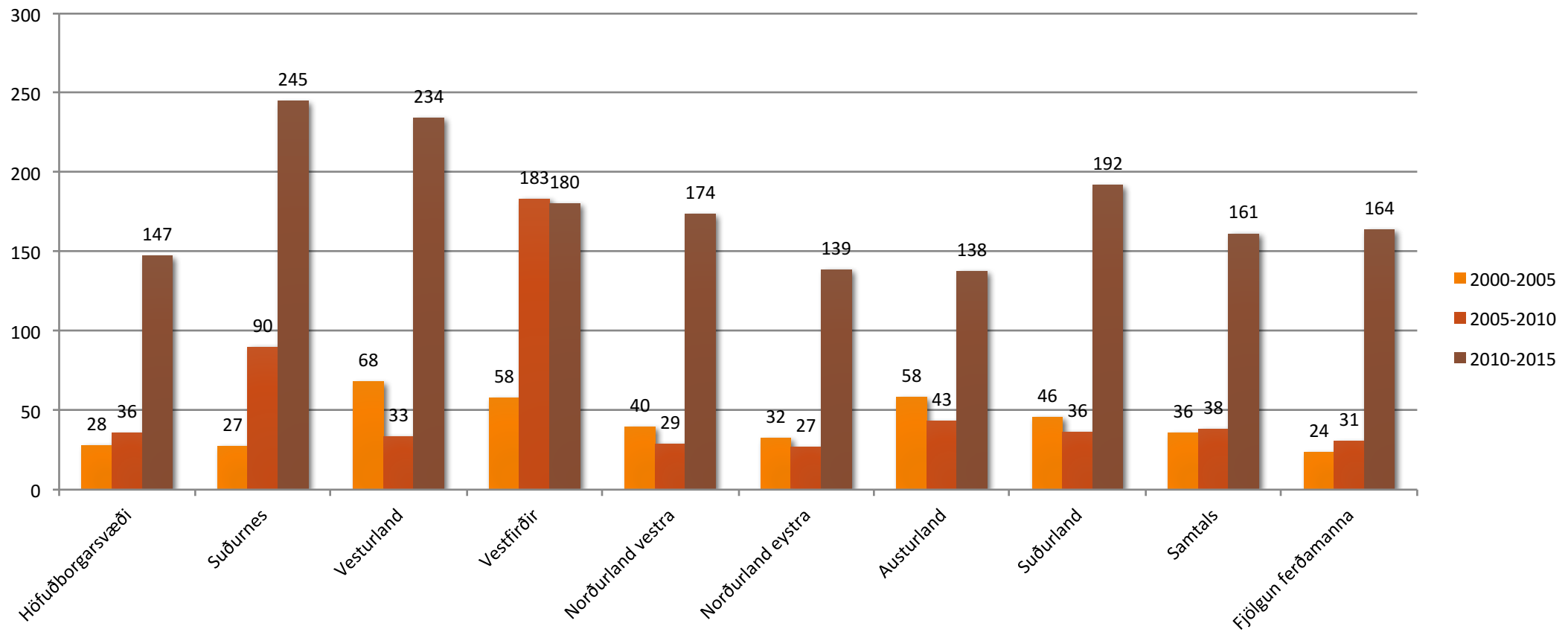
“Ferðapjónustan hefur eflst víða um land í góðri sátt við íbúa, náttúru og starfsfólk greinarinnar.”

## Grunnviðmið:

### *Aukin dreifing ferðamanna*

- Hærra hlutfall ferðamanna komi til landsins utan háannar.
- Hærra hlutfall gistinátta erlendra ferðamanna, á hótélum og gistiheimilum á landsbyggðinni, verði utan háannatíma (júní-ágúst). Mælanlegt markmið um vöxt verði sett í hverjum landshluta m.v. stöðu á hverjum stað.

# Þróun 2000-2015



# Leiðir

---

## HVAÐ ÞARF AÐ GERA?

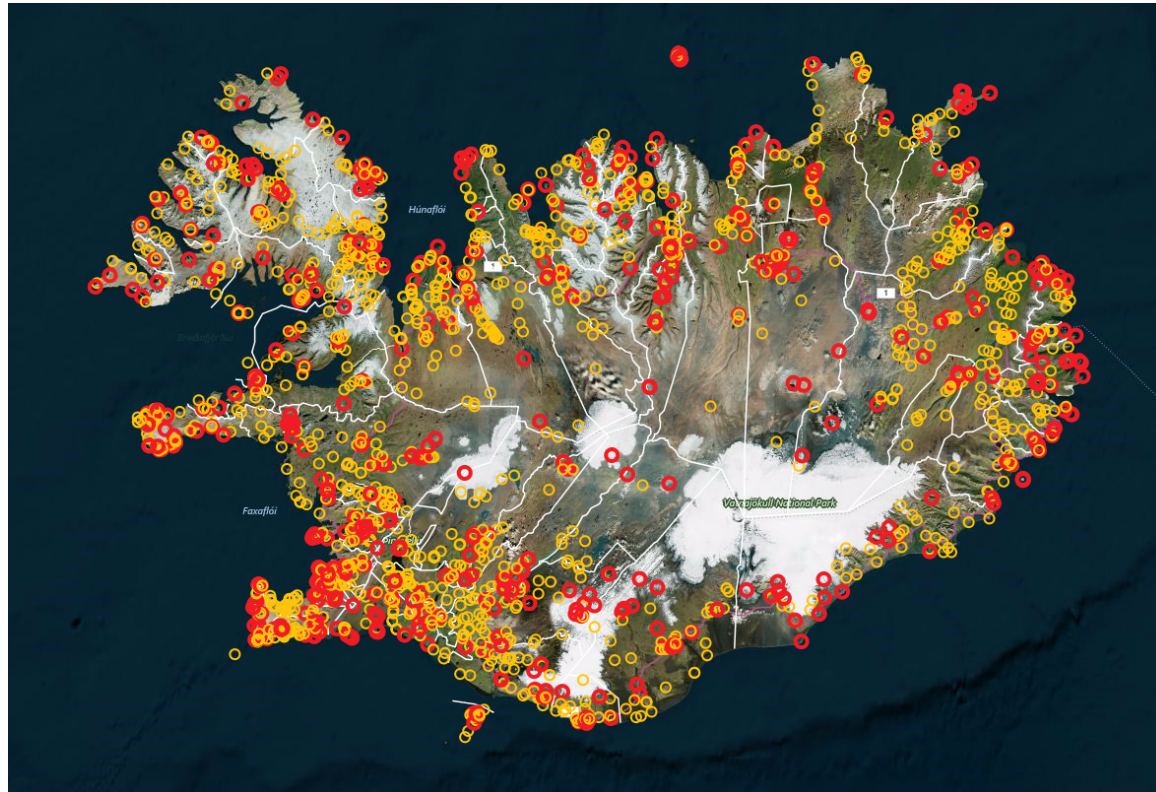
- Byggja upp heildstæða upplifunarmöguleika
- Laða að ferðamenn
- Vekja áhuga þeirra á upplifunarmöguleikum
- Skapa hvata til að fólk ferðist víðar

## HVERNIG?

- Skýr mótun stefnu
- Samþætt og samhent vinna:
  - Hagsmunaaðila á svæði
  - Ferðaþjónustuaðila – innan svæðis og utan!
  - Stjórnvalda innan svæðis
  - Ríkis
- Trygg langtíma fjármögnun

# Hvað er nýtt?

Kortagrunnur Ferðamálastofu – auðlindir ferðaþjónustunnar



# Hvað er nýtt?

## Upplýsingaveituverkefni: 2015-

Markmið verkefnisins eru eftirfarandi:

- Tryggja að sem bestar og nákvæmastar upplýsingar hvað varðar öryggi ferðamanna séu aðgengilegar allt árið um kring um allt land.
- Tryggja gæðastarf upplýsingaveitu á landsvísu.
- Finna nýjar tæknilausnir sem nýta má til að styðja við opinbera upplýsingaveitu, bæði innan og utan eiginlegra upplýsingamiðstöðva.
- Nýta og styðja við stoðkerfi gestastofa, safna og annarra opinberra eininga sem fyrir er um allt land.
- Nýta það fjármagn sem málaflokkurinn fær á hagkvæman og árangurríkan hátt.



# Hvað er nýtt?

Verkefni um stefnumótandi stjórnunaráætlanir (Destination Management Plans) um allt land.

- Fyrstu kynni 2014/2015
- Rýni, þekkingaröflun og hugmyndin kynnt 2015
- Verkefnisstjóri svæðisbundinnar þróunar hjá Ferðamálastofu frá 2015
- Eitt af forgangsmálum í verkefnaáætlun Vegvísis 2016-2017:
  - “Gera vandaðar stefnumótandi stjórnunaráætlanir fyrir ferðaþjónustuna í hverjum landshluta (Destination Management Plan, DMP).”
- Samstarf Ferðamálastofu og Stjórnstöðvar ferðamála.
  - Verkefnastjórar eru Hrafnhildur Ýr Víglundsdóttir frá Ferðamálastofu og Anna Katrín Einarsdóttir hjá Stjórnstöð ferðamála.



# Hvað er DMP?

Heildstætt ferli þar sem litið er til skipulags og samhæfingar í þróun og stýringu allra þeirra þátta sem geta haft áhrif á upplifun ferðamanna á viðkomandi svæði/áfangastað.





# Hvað er DMP?

Sameiginleg stefnuyfirlýsing sem hefur það að markmiði að stýra uppbyggingu og þróun svæðis yfir ákveðinn tíma:

- skilgreina hlutverk hagsmunaaðila
- tiltaka beinar aðgerðir sem hver og einn hagsmunaaðila ber ábyrgð á og hvaða bjargir/auðlindir þeir hyggjast nýta við þá ferli

Áætlun um skipulag, þróun og markaðssetningu svæðis.



# Dæmi um atriði sem reifuð eru í DMP

Kortlagning á þjónustu (Hvað er á svæðinu og hvað vantar?)

Skipulagning upplýsingaveitu (Hvar og hvernig veitum við upplýsingar? Hvaða upplýsingar?)

Forgangsröðun í uppbyggingu áfangastaða (Hvaða svæði á að byggja upp og hvernig?)

Áætlun og forgangsröðun á uppbyggingu grunngerðar og stýringu umferðar um svæðið til að lágmarka neikvæð áhrif (Vegir, merkingar, lokanir o.s.frv.)

Áætlun um tekjuöflun/gjaldtöku á svæðinu (Hvar eru möguleikar á gjaldtöku og hvernig?).

Áætlanir á sviði gæða-, umhverfis- og öryggismála (Vakinn, umhverfisvernd, sorphirða, flokkun, öryggisáætlanir o.s.frv.).

Hvað má og hvað má ekki (Hvar má tjalda, leggja, keyra, aðeins fara um með leiðsögn o.s.frv.)?

Og margt fleira...

# Hvað mun DMP vinna auðvelda?

Forgangsröðun í áætlunargerð ríkissins s.s. fjárlagagerð, samgönguáætlun, innviðaaætlun o.s.frv.

Vinnu opinberra styrkaveitenda s.s. Framkvæmdasjóðs ferðamannastaða – ef ljóst er hvar áherslur svæðanna liggja er auðveldara að beina fjármagni á rétta staði.

Mörkun og markhópagreiningu - ef svæðin vita hvað þau vilja standa fyrir, hvað þau hafa upp á að bjóða, hvernig þau vilja skipuleggja og stýra sinni ferðaþjónustu er auðveldara að greina æskilega markhópa.

Markvisst gæða- og umhverfisstarf og auka þar með öryggi ferðamanna til muna.

Skýra samskipta- og verkferla.

## Skráning stendur yfir á 14 kynningarfundum um allt land!

**[www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)**

# Takk fyrir!

---

KORTAGRUNNUR  
UPPLÝSINGAVEITA  
DMP

