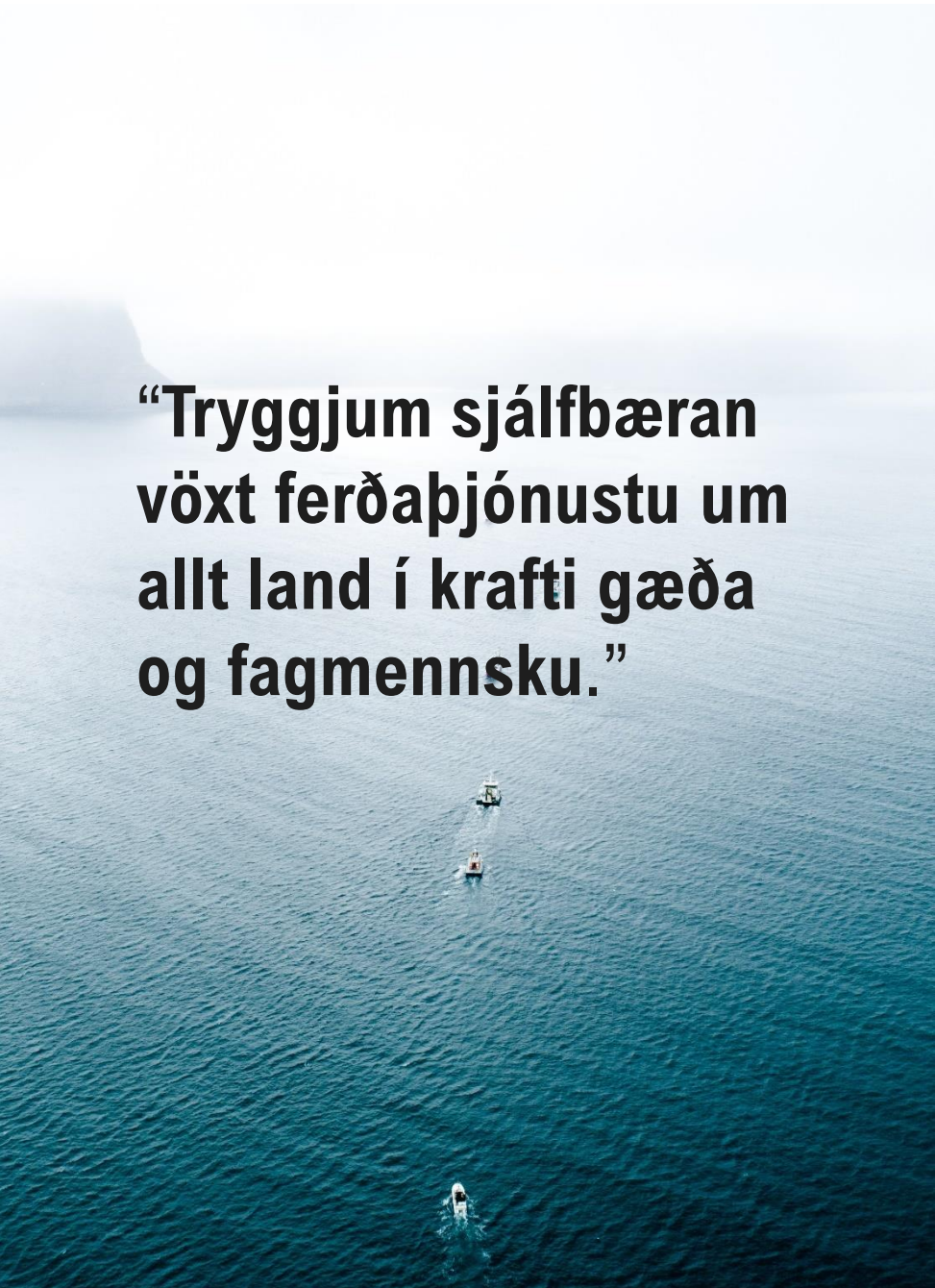


# Áfangastaðurinn Ísland – straumar og stefnur

Ferðamaður framtíðarinnar, 12. sept 2019  
Haustráðstefna Markaðsstofa landshlutanna

Inga Hlín Pálsdóttir, forstöðumaður





**“Tryggjum sjálfbæran  
vöxt ferðapjónustu um  
allt land í krafti gæða  
og fagmennsku.”**

## MARKMIÐ ÍSLENSKRAR FERÐAÞJÓNUSTU Í MARKAÐSSTARFI

- Draga úr árstíðarsveiflu hvers landshluta
- Auka meðalneyslu ferðamanna á dag
- Bæta viðhorf og auka vitund um Ísland sem heilsársáfangastað
- Viðhalda ánægju ferðamanna og hvetja til ábyrgrar ferðahegðunar
- Stuðla að jákvæðu viðhorfi Íslendinga til ferðapjónustu

*Nýjar stefnuáherslur kynntar í haust. Framtíðarsýn og stefna í ferðapjónustu í vinnslu hjá stjórnvöldum.*

# GRUNNSTOÐIR Í MARKAÐSSETNINGU FYRIR ÁFANGASTAÐINN

Markaðsstefna unnin í samstarfi  
með hagaðilum ferðaþjónustunnar





# SAMÞÆTT MARKAÐSSTARF Í SAMSTARFI VIÐ ALLA HAGAÐILA

# Áherslur í starfi 2019

- Árstíðarsveifla
- Landshlutar
- Gæði & Öryggi
- Ábyrg ferðahegðun
- Fræðsla og upplýsingamiðlun
- Orðspor og tiltrú gagnvart atvinnugreininni
- Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna
- Norðurslóðir (Arctic)
- Formennska Norræna ráðherranefndin

**OKT - STEFNUMÓTUN  
ÚTFLUTNINGS – OG MARKAÐSRÁÐS**



# Markhópur fyrir Ísland og íslenskar vörur

- Býr í þéttbýli með börn á heimili og menntun og tekjur yfir meðallagi
- Úthverfur, skapandi og opinn fyrir nýjungum og félagsskap
- Forvitinn að eðlisfari og vill ögra sjálfum sér með því að upplifa framandi náttúru og menningu
- Ber mikla virðingu fyrir umhverfinu og kýs umhverfisvænni vörur og þjónustu
- Er tiskudrifinn einstaklingur, finnst gaman að versla og tilbúinn að borga meira fyrir gæði og þjónustu



# Markhópar

## Allir hóparnir eiga eftirfarandi sameiginlegt:

Þetta eru ferðamenn með hærri tekjur, ferðast oft, leita stöðugt eftir nýjum upplifunum og áfangastöðum, vilja tengjast menningu og heimafólki og bera virðingu fyrir umhverfinu sem þeir fara um.



## Lífsglaði heimsborgarinn

Úthverfur, skapandi og opinn fyrir nýjungum og félagsskap. Forvitinn að eðlisfari og vill ögra sjálfum sér með því að upplifa framandi náttúru og menningu, en þó án þess að setja sig í óþarfa hættu.



## Sjálfstæði landkönnuðurinn

Vill ekki hefðbundið frí eða vera heftur í of skipulagðri dagskrá heldur það sem er framandi og nýtt. Kýs að ferðast í fámennum hópi þar sem ekta íslensk upplifun skiptir miklu máli.



## Makindalegi menningarvitinn

Ævintýragjarn innan skynsamlegra marka. Ferðast í „núinu“ og sækist eftir að upplifa staðarandann og menninguna frá fyrstu hendi. Kýs þægindi og þjónustu.

# Breyttur heimur

## Breytt hegðun neytenda

Eftirspurn eftir annars konar vörum

## Gerbreytt ímynd og staða Íslands

Eftirspurn eftir því sem íslenskt er





# Breytt hegðun neytenda

Neytendur greiða meira fyrir vörur og þjónustu sem ...

... standa fyrir gæði og munað

... einfalda lífið í stöðugt flóknari heimi

... stuðla að bættri heilsu og vellíðan

... fara betur með umhverfið og eru unnar með sjálfbærum og mannúðlegum hætti



# Breytt hegðun ferðamanna

## **Sannar ferðaupplifanir**

Authentic Travel

## **Stafræn klemma**

The Digital Dilemma

## **Klæðskeradrifnar ferðir**

Tailor – Made Travel

## **Hungruð í ferðaráð**

Hungry for Advice

## **Jafningi til jafninga**

P2P Travel

## **Grænir - neytendur**

Going Green - Consumers

# Sannar ferðaupplifanir

## Authentic Travel

Home > Travel > Destinations > Europe > Iceland > Articles

### The truth about Iceland's overtourism crisis



Iceland's growing popularity has had regrettable consequences CREDIT: GETTY



# Stafræn klemma

## The Digital Dilemma

Hornstrandir Nature Reserve, Iceland



Hikers traverse a high mossy path in Iceland's Hornstrandir Nature Reserve. Travelers can only reach the region by boat, which adds an extra layer of remoteness to the already signal-free destination.

PHOTOGRAPH BY PAUL MAYALL, ALAMY

| EXPLORATION & ADVENTURE |

### 6 Destinations to Visit for a Real Digital Detox

Escape the sometimes all-consuming digital world by venturing to one of these 6 secluded spots around the world.



# Klæðskerasniðnar ferðir

## Tailor – Made Travel

Almannatengsl haust  
2019

Landshlutar & fyrirtæki

2 af hverjum 3  
ferðalöngum segjast vera  
að leita að einhverju nýju,  
öðru en skíðum og  
jólaferðum.

Tónlist



Kvikmyndir



List & hönnun



Velliðan



Jarðvarmalaugar

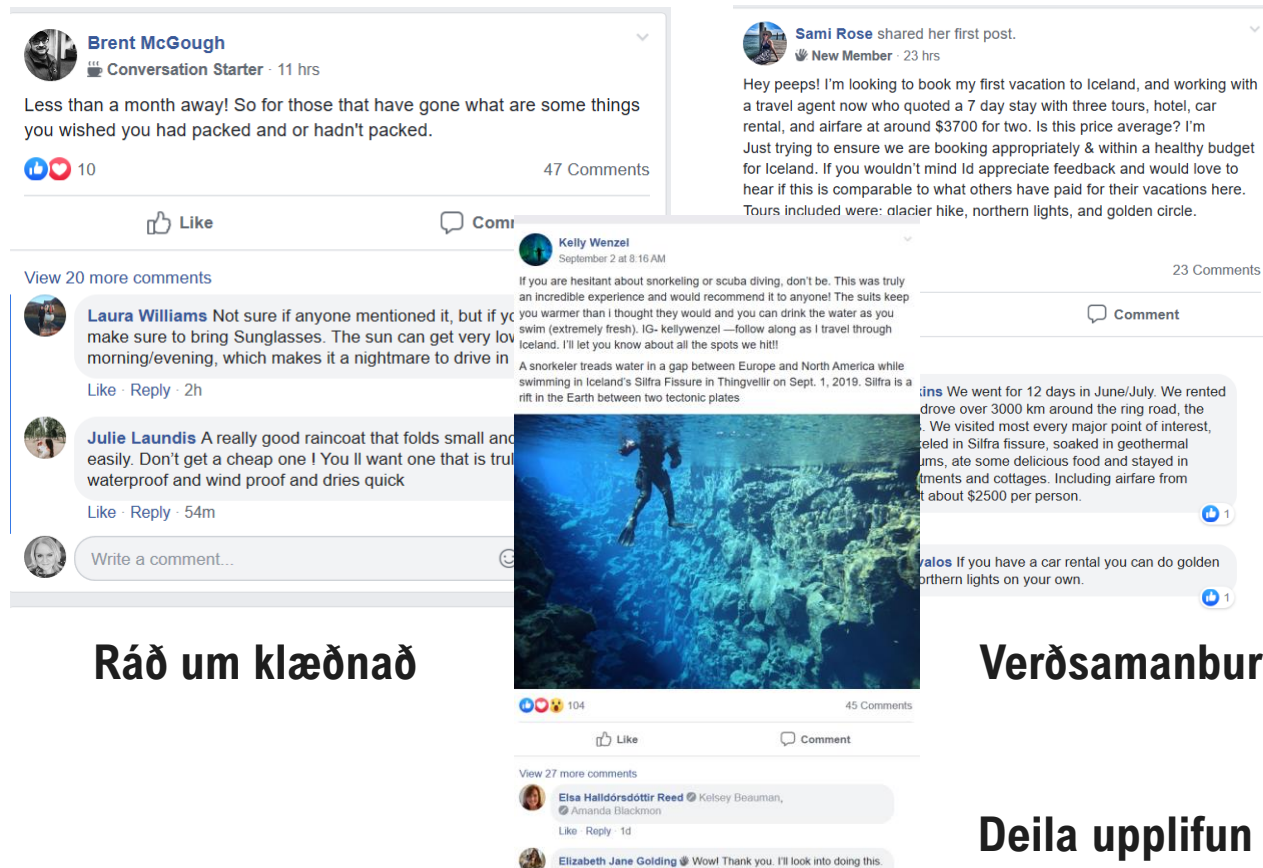


Stafrænt “Detox”



# Jafningi til jafninga P2P Travel

# Hungruð í ferðaráð Hungry for Advice



Ráð um klæðnað

Verðsamanburður

Deila upplifun

Inspired by Iceland (240 þús)

Iceland – Tips for travelers (60 þús)

Iceland Q& A (30 þús)

Iceland – Fire and Ice (15 þús)

# Grænir - neytendur

## Going Green - Consumers



# Staðreyndir

- 82% af “Lífsglöðum heimsborgurum” segjast vera tilbúnir að grípa til aðgerða við að bjarga náttúrunni
- 73% af þúsaldarkynslóðinni segjast vera tilbúin að borga meira fyrir sjálfbærari vörur\*\*





# Þróun áherslna í íslenskri ferðapjónustu

2010

KRÍSUSTJÓRNUN

INSPIRED BY ICELAND  
HEFST

2011-2012

AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI  
SEM  
ÁFANGASTAÐ

MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU

MARKAÐSHERFERÐ IBI:  
ICELAND INVITES

2013-2015

AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI SEM  
ÁFANGASTAÐ

MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU

AUKA NEYSLU FERÐAMANNA

DREIFA FERÐAMÖNNUM UM  
LANDIÐ

MARKAÐSHERFERÐ IBI:  
1) ICELAND BY ANOTHER NAME  
2) ICELAND SECRETS  
3) ASK GUÐMUNDUR

2016- 2017

AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI SEM  
ÁFANGASTAÐ

MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU

AUKA NEYSLU FERÐAMANNA

DREIFA FERÐAMÖNNUM UM  
LANDIÐ

ÁBYRG FERÐAHEGÐUN

VIÐHALDA ÁNÆGJU  
FERÐAMANNA

STUÐLA AÐ JÁKVÆÐU  
VIÐHORFI ÍSLENDINGA TIL  
FERÐAÞJÓNUSTU

MARKAÐSHERFERÐ IBI:  
1) ICELAND ACADEMY  
2) ICELAND PLEDGE  
3) ICELAND A - Ö

2018 -

AUKA ÁHUGA Á ÍSLANDI SEM  
ÁFANGASTAÐ

MINNKA ÁRSTÍÐARSVEIFLU

AUKA NEYSLU FERÐAMANNA

DREIFA FERÐAMÖNNUM UM  
LANDIÐ

ÁBYRG FERÐAHEGÐUN

VIÐHALDA ÁNÆGJU  
FERÐAMANNA

STUÐLA AÐ JÁKVÆÐU  
VIÐHORFI ÍSLENDINGA TIL  
FERÐAÞJÓNUSTU

MARKAÐSHERFERÐ IBI:  
1) ICELAND A – Ö  
2) TEAM ICELAND  
3) It's about time ... to be  
Inspired by Iceland



ICELAND

# ACADEMY

INSPIRED BY ICELAND

Online education tool aimed at ensuring a pleasant and meaningful experience for travelers, while raising awareness of safe and responsible travel practices.

# The Icelandic Pledge



Iceland is the first country ever to initiate an agreement with tourists in bid to positively affect behavior change, aiming to create an army of people who know how to stay safe and look after the delicate land.

The Icelandic Pledge' is an online agreement that invites travelers to sign up to be a responsible tourist when visiting the country.

## THE ICELANDIC PLEDGE

I PLEDGE TO BE A RESPONSIBLE TOURIST.

WHEN I EXPLORE NEW PLACES,  
I WILL LEAVE THEM AS I FOUND THEM.

I WILL TAKE PHOTOS TO DIE FOR,  
WITHOUT DYING FOR THEM.

I WILL FOLLOW THE ROAD INTO THE UNKNOWN,  
BUT NEVER VENTURE OFF THE ROAD.  
AND I WILL ONLY PARK WHERE I AM SUPPOSED TO.

WHEN I SLEEP OUT UNDER THE STARS,  
I'LL STAY WITHIN A CAMPSITE.

AND WHEN NATURE CALLS,  
I WON'T ANSWER THE CALL ON NATURE.

I WILL BE PREPARED FOR ALL WEATHERS,  
ALL POSSIBILITIES AND ALL ADVENTURES.

**TAKE THE PLEDGE AT  
INSPIREDBYICELAND.COM**

**INSPIREDBYICELAND**



Airbnb supports the Icelandic Pledge to encourage guests to travel responsibly and take part in keeping Iceland clean and unspoiled

Learn More  
[InspiredbyIceland/IcelandicPledge](https://inspiredbyiceland.com/icelandicpledge)

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=u6wnHR-Des4&feature=youtu.be>

Blog: <https://www.airbnb.com/citizenship/airbnb-supports-icelandic-pledge-to-encourage-responsible-travel-in-iceland/>

THE  
**a-ö**  
OF ICELAND





THE  
**a-ö**  
OF ICELAND



COME AND BE  
**INSPIRED BY ICELAND**  
[www.inspiredbyiceland.com](http://www.inspiredbyiceland.com)

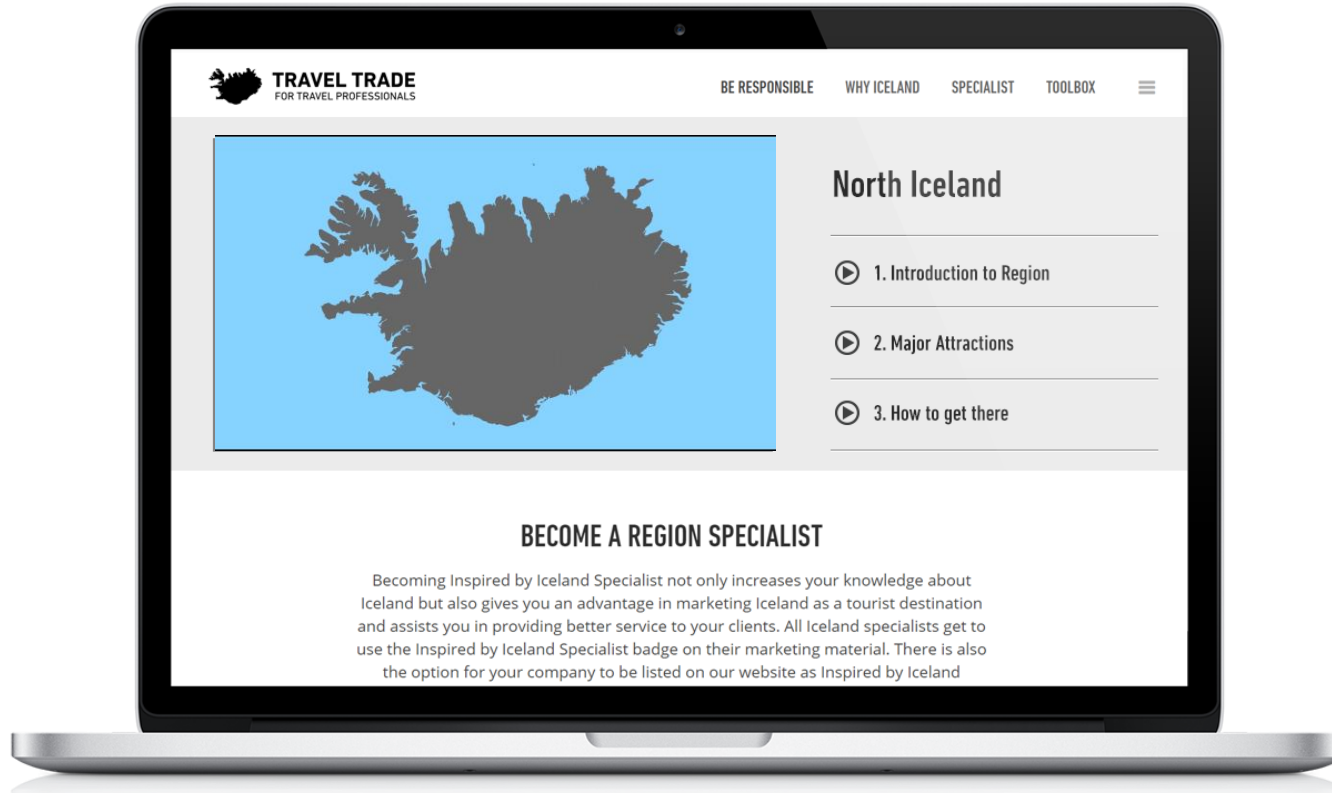
# #Kranavatn

- Kranavatnsherferðin kynna hreinleika og gæði íslenska vatnsins ásamt því að hvetja til notkunar margnota drykkjaríláta.
  - Minnka plastnotkun og kolefnisfótspor.
- Íslenskt kranavatn er eitt hreinasta vatn í heimi, og það eru langtímahagsmunir okkar allra að neytendur sé meðvitað um þá staðreynd.
- Við endurmörkuðum íslenskt kranavatn sem hágæða lúxusvöru sem einungis er fáanleg á Íslandi.









# Verkfærakista

[traveltrade.inspiredbyiceland.com](https://traveltrade.inspiredbyiceland.com)

- Fræða og upplýsa erlenda söluaðila um Ísland sem áfangastað og ábyrga ferðaþjónustu.
- Iceland Specialist Program
- Regional Specialist



# Straumar og stefnur – hvað vinnur með / á móti okkur?

## + NÝ TÆKIFAERI



## - NÝJAR ÓGNANIR





**It's about time**

INSPIRED BY ICELAND

