



„Eitt skref í
einu“



Aðeins um mig

- ▶ Grétar Ingi Erlendsson
- ▶ BS. í Ferðamálafræði
- ▶ MS. í Nýsköpun og viðskiptapróun.
- ▶ Eigandi Nordic Green Travel



NORDIC GREEN

TRAVEL

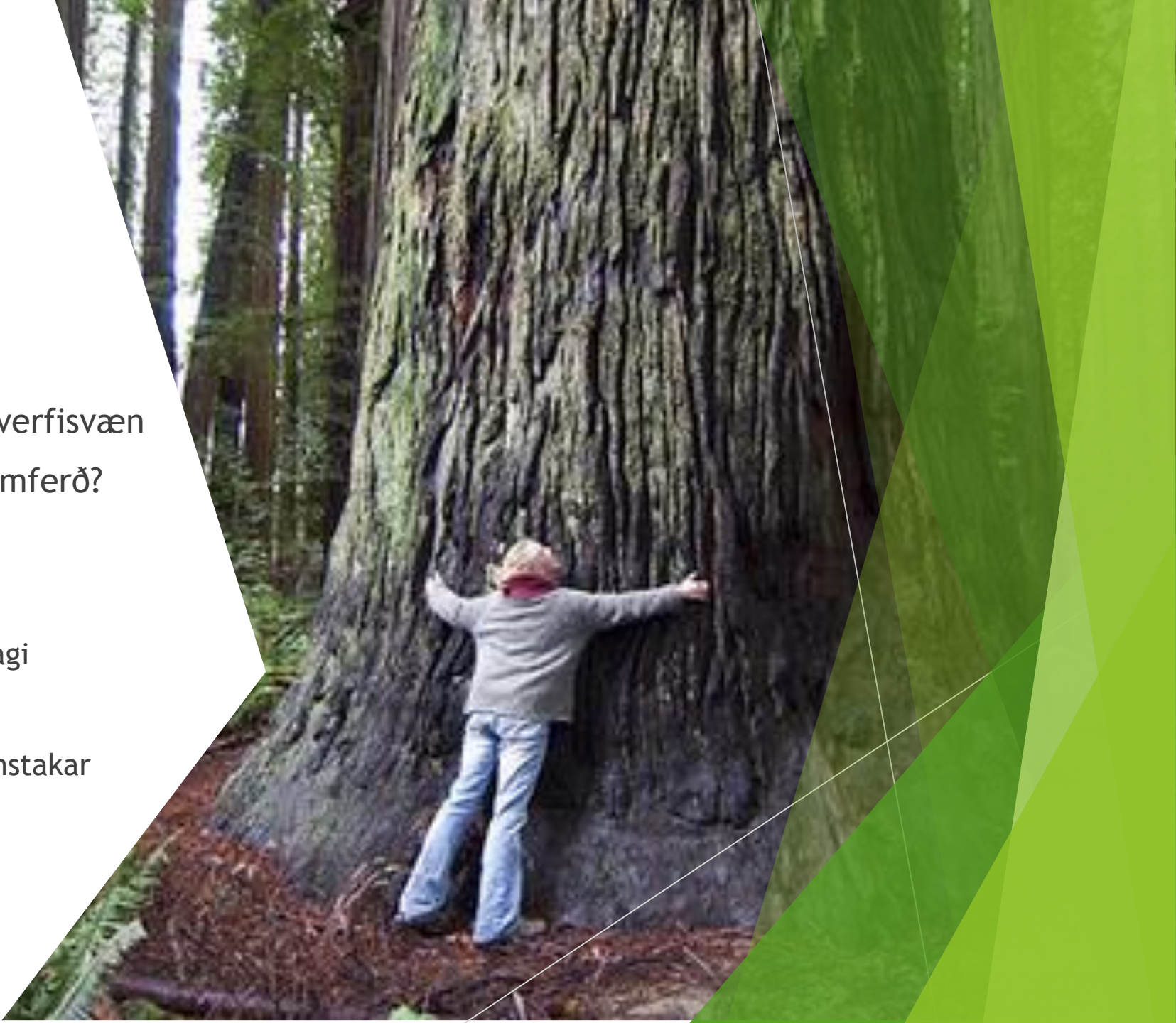
Upphafið

- ▶ Gulleggið - Frumkvöðlakeppni
- ▶ Rannsóknaráætlun
- ▶ BS verkefnið – Markaðsáætlun
- ▶ Niðurstöður mjög jákvæðar
- ▶ Umhverfisvitund að aukast
- ▶ Tækifæri í “ábyrgri” ferðapjónustu á Íslandi
- ▶ Geggjað...hey stofnum fyrirtæki!!!



Okkar sýn...

- ▶ Ekki andstæðir pólur
- ▶ Ferðamennska í eðli sínu óumhverfisvæn
- ▶ Á að banna eða takmarka flugumferð?
- ▶ Markhópurinn
 - ▶ 25-55 ára
 - ▶ Menntun og tekjur yfir meðallagi
 - ▶ Með mikla umhverfisvitund
 - ▶ Vill greiða fyrir þjónustu og einstakar upplifanir



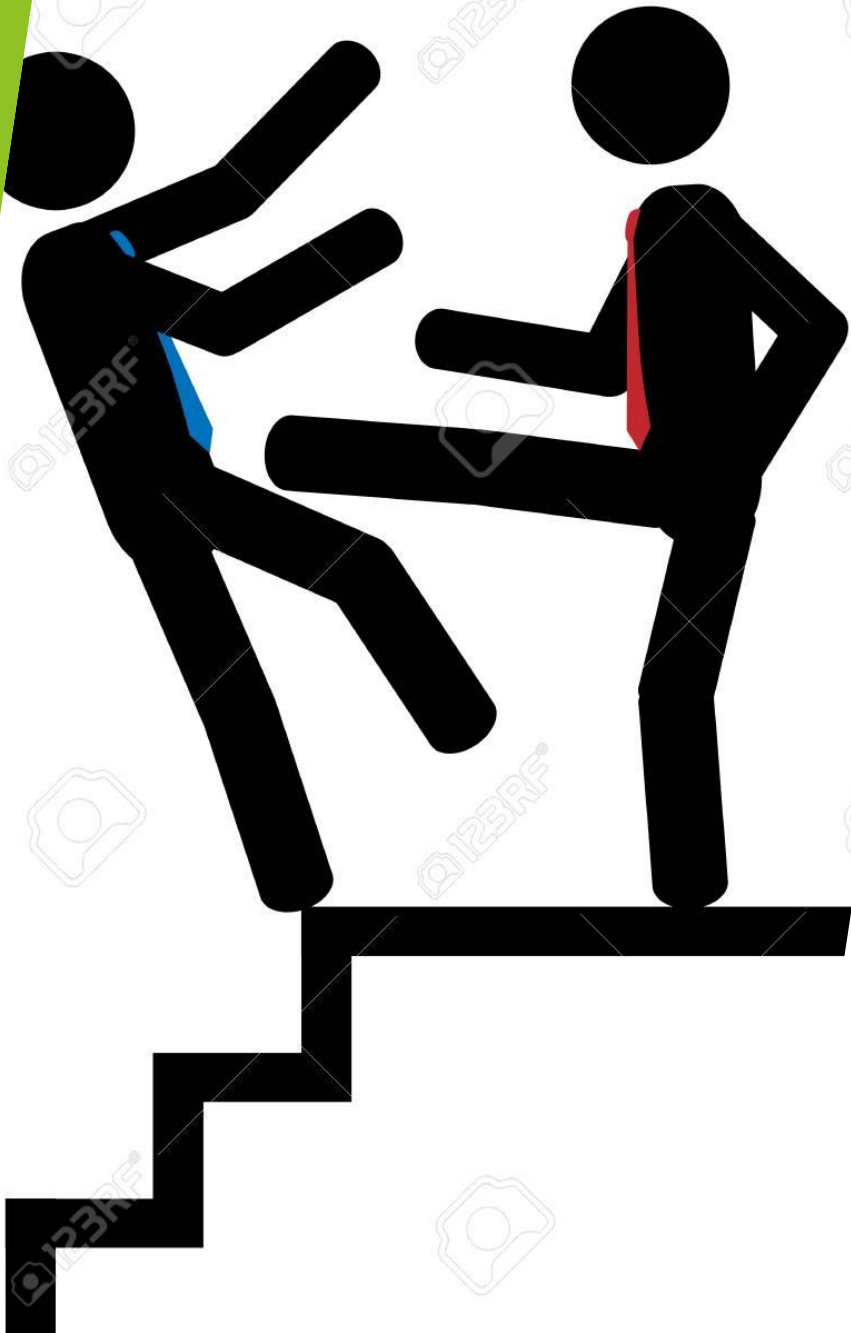
Lærdómur

- ▶ Tjáð val vs afhjúpað val
- ▶ Aðrir þættir sem skipta meira máli við mat á valkostum.
- ▶ Sjálfvirknivæðing vs. þjónusta
- ▶ Þjónusta eykur virði
- ▶ Ferðaskrifstofur ekki dauðar



Green nudge

- ▶ Hjarðhegðun
- ▶ Samfélagslegt álit
- ▶ Ýta fólki í rétta átt
- ▶ Umhverfis- og samfélagsstefnur
- ▶ Tækifæri í grænni ferðamennsku og grænum viðskiptum gríðarleg.



NUDGE TEST



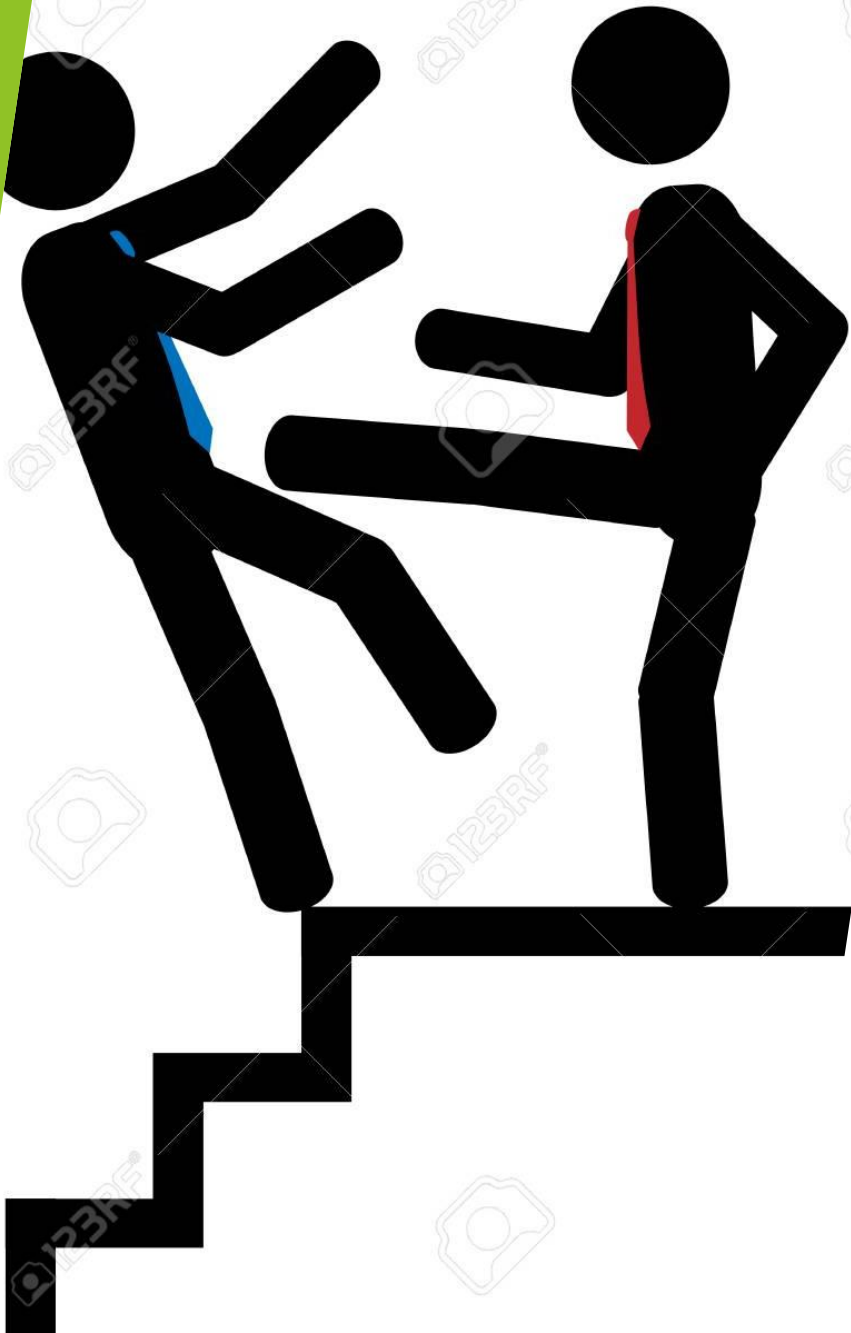
WITHOUT NUDGE

NUDGE



Green nudge

- ▶ Hjarðhegðun
- ▶ Samfélagslegt álit
- ▶ Ýta fólki í rétta átt
- ▶ Umhverfis- og samfélagsstefnur
- ▶ Tækifæri í grænni ferðamennsku og grænum viðskiptum gríðarleg.



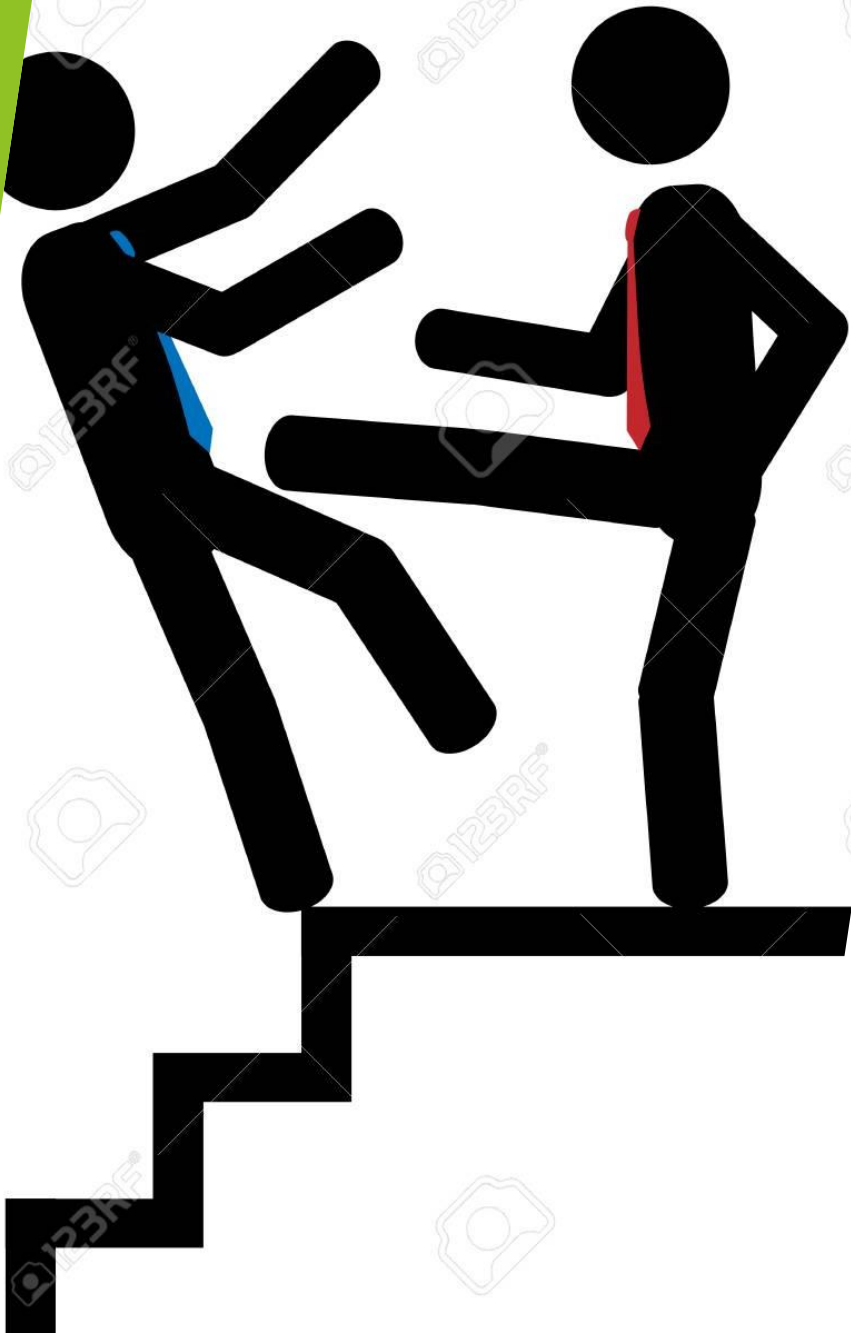
HEIMSMARKMIÐIN

Markmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun



Green nudge

- ▶ Hjarðhegðun
- ▶ Samfélagslegt álit
- ▶ Ýta fólki í rétta átt
- ▶ Umhverfis- og samfélagsstefnur
- ▶ Tækifæri í grænni ferðamennsku og grænum viðskiptum gríðarleg.



Takk fyrir

- ▶ www.nordicgreentravel.is
- ▶ Facebook <https://www.facebook.com/NordicGreenTravel/>
- ▶ Twitter https://twitter.com/ngt_iceland
- ▶ Instagram <https://www.instagram.com/nordicgreentravel/>

- ▶ Við fögnum öllum ábendingum um hvað megi betur fara eða hugmyndum að mögulegum verkefnum. Endilega hafið samband á **info@nordicgreentravel.com**